



MARIJA RENIĆ MARIĆ

Bukovačka cesta 137, Zagreb
098/ 618 666
marija.renic@gmail.com

*Project manager | E-commerce and Online Marketing Expert |
Marketing Strategist*

VJEŠTINE

RAČUNALNE

- CMS
- MS Office
- Google Analytics
- Google Adwords
- Newsletters
- Društvene mreže (aplikacije, widgeti...)
- HTML (osnovno)
- Adobe Photoshop (osnovno)

ORGANIZACIJSKE

- snalažljivost i smirenost u nepredvidivim i stresnim situacijama
- iskustvo u vođenju projekata i tima
- sposobnost rada na više projekata istovremeno
- medijsko iskustvo (radio, tisak, online kolumne i blogovi)

KOMUNIKACIJSKE

- timski duh
- spremnost na suradnju i povezivanje s drugim odjelima i tvrtkama
- otvorenost za savjete i konstruktivne kritike
- izražene pregovaračke vještine s uspješnim ishodom

O MENI

Od 2006. godine aktivno se bavim online sferom. Moj interes za online procese razvijao se pišući blogove i kolumne za razne portale. Ekspanzijom društvenih mreža počela sam se aktivno baviti community managementom. Prvo iskustvo u **community managementu i e-commerceu** stekla sam u tvrtki **Ulix d.o.o.** specijaliziranoj za online prodaju aviokarata za brendove Aviokarte.hr (Hrvatska) Aviokarte.org (Srbija) i Letalske.si (Slovenija). Kroz dvije godine radila sam na razvoju marketinške strategije, SEO optimizaciji, povezivanju sa ERP sustavima, online oglašavanju i omni channel sustavu. 2013. godine svoja znanja i iskustva prenijela sam u **Hrvatski Telekom**, gdje do danas radim na poboljšanju procesa, sustava, korisničkog iskustva, te razvoju online marketinške strategije za webshop HT-a s ciljem ispunjavanja prodajnih ciljeva online kanala. Od 2016.godine svoja znanja i iskustva prenosim studentima digitalnog marketinga na Visokom učilištu **Algebra**.

Kroz dosadašnja iskustva upoznala sam važnost međuljudskih odnosa u poslovnom okruženju, uvelike razvila komunikacijske sposobnosti i inovativnost u rješavanju problema. Za sebe mogu reći da sam odgovorna i spremna na nove izazove, s izraženim smislom za organizaciju.

JEZICI

Engleski (napredno)
Njemački (osnovno)
Francuski (osnovno)

OBRAZOVANJE

2007. - 2012. Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu
Magistra novinarstva, komunikologije i odnosa s javnošću

VOZAČKA DOZVOLA (B)

E-COMMERCE AND ONLINE MARKETING EXPERT



Hrvatski Telekom
Lipanj 2018. – danas

PROJECT MANAGER



Lipanj 2015. – Lipanj 2018.
(3 godine)

E-COMMERCE AND ONLINE MARKETING EXPERT



Hrvatski Telekom
Ožujak 2013. – Lipanj 2015.

(2 godine i 4 mjeseca)

OPIS ODGOVORNOSTI:

- Sudjelovanje u strateškom planiranju odjela e-trgovine
- Sudjelovanje u izradi poslovnog plana i strategije odjela e-trgovine
- Izrada godišnjeg plana marketinških aktivnosti u sklopu odjela e-trgovine
- Upravljanje provedbom online kampanja i aktivnosti za sve tržišne segmente i usluge
- Online pozicioniranje online proizvoda i usluga
- Upravljanje timovima na projektima online marketinga i prodaje koje uključuju specijaliste za marketing, medije, analitičare, SEO specijaliste, stručnjake za sadržaj i društvene mreže
- Izrada kvantitativnih i kvalitativnih rezultata aktivnosti ROI analize
- Predlaganje i istraživanje mogućnosti za budućim ativnostima u području e-trgovine i online marketinga

OPIS ODGOVORNOSTI:

- Planiranje i definiranje scopea
- Planiranje aktivnosti i resursa
- Procjena vremena i troškova
- Prikupljanje dokumentacije
- Izrada grafikona i rasporeda
- Analiza i upravljanje rizicima
- Vodstvo tima
- Rad s dobavljačima
- Upravljanje kvalitetom procesa i produkata
- Realizacija

OPIS ODGOVORNOSTI:

- Sudjelovanje u strateškom planiranju odjela e-trgovine
- Sudjelovanje u izradi poslovnog plana i strategije odjela e-trgovine
- Izrada godišnjeg plana marketinških aktivnosti u sklopu odjela e-trgovine
- Upravljanje provedbom online kampanja i aktivnosti za sve tržišne segmente i usluge
- Online pozicioniranje online proizvoda i usluga
- Upravljanje timovima na projektima online marketinga i prodaje koje uključuju specijaliste za marketing, medije, analitičare, SEO specijaliste, stručnjake za sadržaj i društvene mreže
- Izrada kvantitativnih i kvalitativnih rezultata aktivnosti ROI analize
- Predlaganje i istraživanje mogućnosti za budućim ativnostima u području e-trgovine i online marketinga

E-COMMERCE EXPERT / HEAD OF ONLINE MARKETING



Ulix travel

Ožujak 2011. – Veljača 2013.
(2 godine)

COMMUNITY MANAGER

Aviokarte.hr

Ožujak 2011. – Veljača 2013.
(2 godine)

OPIS ODGOVORNOSTI:

- Razvoj marketinške strategije
- Planiranje online kampanja i promotivnih ponuda u sklopu online prodajnog kanala
- PR event i u svrhu promocije brendova Aviokarte.hr,
- Aviokarte.org i Letalske.si
- Nagradne igre i natječaji u suradnji sa aviokompanijama
- Razvoj content strategije kroz Aviokarte blog
- SEO optimizacija stranica
- Implementacija novih rješenja
- Povezivanju sa ERP sustavima

OPIS ODGOVORNOSTI:

- Moderiranje komunikacije između članova online zajednice
- Upoznavanje korisnika sa promo ponudama i uslugama koje su vezane uz avio industriju i putovanja
- Analiza ponašanja i navika korisnika
- Poboljšanje odnosa sa korisnicima

OSTALA ISKUSTVA

PREDAVAČICA



Rujan 2016. – danas

OPIS ODGOVORNOSTI:

- Održavanje predavanja i vježbi u sklopu studija Digitalnog marketinga
- Od 2017. predavanja u sklopu Google projekta i platforme Digitalna garaža u svrhu unaprijeđenja znanja i vještina iz digitalnog marketinga

FREELANCE BLOGGER

MAMINACAROLIJA.HR

2006. godine - Danas

Mamina čarolija je blog specijaliziran za nove mame, od samoga početka trudnoće pa sve do bebinih prvih koraka.

LINK

<https://www.maminacarolija.hr/>

LINK

<http://blog.vecernji.hr/marija-renic>

Večernji list

Siječanj 2014 – Danas
(1 godina 3 mjeseca)